Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica



Código: 54005
Curso: Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica
Modalidad: ONLINE
Duración: 60h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:


Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para medir y comunicar el desempeño ambiental de productos y servicios mediante el análisis de ciclo de vida, la huella de carbono y la huella hídrica, y está dirigido a profesionales de la gestión ambiental, la calidad, el diseño de producto y la responsabilidad social corporativa que necesitan fundamentar sus decisiones en datos verificables. A lo largo del recorrido se aprende a delimitar el alcance de un estudio, construir inventarios fiables, evaluar impactos en categorías como el cambio climático, el consumo de recursos o la calidad del agua e interpretar los resultados con criterios de transparencia. La vertiente aplicada ocupa un lugar central: se trabaja la selección de factores de emisión y bases de datos, el uso de herramientas de cálculo, el ecodiseño y la elección del ecoetiquetado más adecuado para cada producto, prestando especial atención a la verificación de la información y a la prevención del blanqueo ecológico. Al finalizar, el alumnado será capaz de planificar y ejecutar un análisis ambiental de producto, calcular y contrastar sus huellas de carbono e hídrica, seleccionar la declaración ambiental pertinente y comunicar los resultados de forma rigurosa, comprensible y orientada a la mejora continua.

Contenidos

Módulo 1: Fundamentos del análisis ambiental de producto
1.1 - El enfoque de ciclo de vida y la sostenibilidad ambiental
1.2 - Impactos ambientales asociados a productos y servicios
1.3 - Marco normativo y buenas prácticas aplicables
1.4 - Conceptos clave de inventario, impacto e interpretación
1.5 - Beneficios y limitaciones del análisis ambiental de producto
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Metodología del Análisis de Ciclo de Vida
2.1 - Definición del objetivo y del alcance del estudio
2.2 - Unidad funcional y flujo de referencia
2.3 - Límites del sistema y reglas de asignación
2.4 - Fases del análisis de ciclo de vida según las normas técnicas de referencia
2.5 - Calidad de los datos y trazabilidad de la información
2.6 - Revisión crítica y comunicación de resultados
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Inventario de ciclo de vida y modelización de datos
3.1 - Recopilación de datos de entrada y salida
3.2 - Fuentes de datos primarios y secundarios
3.3 - Bases de datos ambientales y factores de caracterización
3.4 - Modelización de procesos y diagramas de flujo
3.5 - Tratamiento de coproductos y asignación de cargas
3.6 - Control de la incertidumbre y análisis de sensibilidad
Resumen del módulo 3
Módulo 4: Evaluación de impactos ambientales
4.1 - Categorías de impacto y factores de caracterización
4.2 - Cambio climático y potencial de calentamiento global
4.3 - Agotamiento de recursos y consumo energético
4.4 - Acidificación, eutrofización y calidad del aire
4.5 - Uso y contaminación del agua
4.6 - Normalización, ponderación e interpretación de resultados
Resumen del módulo 4
Módulo 5: Huella de carbono de producto
5.1 - Concepto y alcance de la huella de carbono
5.2 - Delimitación de emisiones directas e indirectas
5.3 - Cálculo de emisiones y factores de emisión
5.4 - Análisis de contribución por etapas del ciclo de vida
5.5 - Verificación, reducción y compensación de emisiones
5.6 - Comunicación de resultados y declaraciones ambientales
Resumen del módulo 5
Módulo 6: Huella hídrica
6.1 - Concepto y tipos de huella hídrica
6.2 - Huella azul, verde y gris: definición y cálculo
6.3 - Delimitación de la cuenca y disponibilidad de recursos

6.4 - Metodología de cálculo y fuentes de datos
6.5 - Evaluación de impactos sobre el agua y escasez hídrica
6.6 - Estrategias de reducción y gestión sostenible del agua
Resumen del módulo 6
Módulo 7: Ecoetiquetado y declaraciones ambientales
7.1 - Funciones y tipología de ecoetiquetas
7.2 - Etiquetas ecológicas y criterios de concesión
7.3 - Declaraciones ambientales de producto
7.4 - Autodeclaraciones y comunicación ambiental responsable
7.5 - Requisitos de verificación y control de la publicidad ambiental
7.6 - Riesgos de blanqueo ecológico y buenas prácticas de comunicación
Resumen del módulo 7
Módulo 8: Aplicación práctica del análisis de ciclo de vida y herramientas digitales
8.1 - Software especializado en análisis de ciclo de vida
8.2 - Construcción de un modelo de producto paso a paso
8.3 - Casos prácticos en sectores industriales
8.4 - Análisis comparativo de alternativas de producto
8.5 - Integración del análisis de ciclo de vida en el ecodiseño
8.6 - Documentación, trazabilidad y presentación de resultados
Resumen del módulo 8
Módulo 9: Gestión, verificación y mejora continua
9.1 - Organización de un estudio ambiental de producto
9.2 - Indicadores y seguimiento del desempeño ambiental
9.3 - Verificación y aseguramiento de la calidad de los datos
9.4 - Planes de mejora y toma de decisiones
9.5 - Comunicación interna y externa de resultados
9.6 - Tendencias y retos futuros del análisis ambiental de producto
Resumen del módulo 9