

Código: 14764
Curso: Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial aplicada a la Gestión Empresarial
Modalidad: ONLINE
Duración: 300h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología Online. Este sistema de enseñanza e-learning está organizado de tal forma, que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. Esta modalidad también permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material online sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. También podrá consultar la *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será puesta a disposición del alumno en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

Estar en posesión de uno de los siguientes títulos:
Título de Bachillerato.
Formación Profesional de Grado Medio.
Formación Profesional de Grado Superior.
Diplomatura Universitaria.
Licenciatura Universitaria o equivalente.
Grado Universitario o equivalente.

Salidas profesionales

Nuestros Másters están aprobados por nuestro **Centro de Formación SECURSA**, en uso de nuestra autonomía y auditados por el sello de calidad **"Comprensive Training System"**.

Están orientados a la formación avanzada y especialización profesional, ofreciendo un tipo de formación más flexible y diversificada, acorde a las demandas de la sociedad y orientados fundamentalmente a alternativas laborales en el ámbito de la empresa privada.

Por sus características, y a diferencia de los Másters Oficiales, esta formación no da acceso a los estudios de Doctorado.

Objetivos

El propósito central de este máster es capacitar de forma integral a profesionales y directivos para liderar la adopción práctica, ética y segura de la Inteligencia Artificial en el entorno corporativo actual. Al finalizar el programa, el alumno será capaz de: Maximizar la productividad operativa: Automatizar tareas repetitivas y optimizar flujos de trabajo complejos mediante el despliegue de asistentes inteligentes y agentes autónomos. Dominar las herramientas líderes del mercado: Utilizar de manera experta soluciones avanzadas de IA generativa y multimodal (como ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini y Canva) aplicadas a la gestión diaria. Garantizar el cumplimiento legal y la seguridad: Aplicar con rigor la normativa europea vigente (IA Act), criterios éticos y protocolos de ciberseguridad para proteger los datos de la organización. Impulsar la

transformación digital: Evaluar e implementar de forma estratégica soluciones de IA adaptadas a departamentos clave como Recursos Humanos, Diseño y el Sector Financiero, minimizando errores y mejorando la toma de decisiones.

Contenidos

MÓDULO 1: Inteligencia Artificial aplicada a la empresa 2026 (50 horas)
TEMA 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)
TEMA 2: Fundamentos de la IA: Funcionamiento y Tipologías
TEMA 3: Trabajar en un Entorno Legal y Seguro con IA
TEMA 4: Integración Ética y Profesional de la IA en Organizaciones
TEMA 5: Cómo Aumentar la Productividad y Automatizar con IA
TEMA 6: ChatGPT 2026: Uso Práctico, Prompts y Agentes
TEMA 7: Microsoft Copilot en la Productividad Empresarial
TEMA 8: Google Gemini: Gestión Profesional e Integración
TEMA 9: Uso Profesional de Canva y Diseño Asistido por IA
TEMA 10: Herramientas Alternativas en 2026 (DeepSeek, Notion, Gamma y más)

MÓDULO 2: Herramientas IA para la empresa. ChatGPT 2026 (50 horas)
TEMA 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)
TEMA 2: Fundamentos de la IA: Funcionamiento y Modelos
TEMA 3: Trabajar en un Entorno Legal y Seguro con IA
TEMA 4: ChatGPT 2026: Interfaz, Versiones y Configuración de Memoria
TEMA 5: Principios Básicos de Interacción Profesional y Errores Habituales
TEMA 6: Prompts: Estructura, Generadores y Aplicaciones por Actividad
TEMA 7: Proyectos: Gestión por Departamentos, Clientes y Procesos
TEMA 8: Lienzo: Edición Interactiva de Documentos, Manuales e Informes
TEMA 9: Investigación en Profundidad (Deep Research) y Modo Agente
TEMA 10: GPT Personalizado, Conectores y Automatización con Agentes
TEMA 11: Gobernanza, Cumplimiento de la Ley de IA y Políticas de Privacidad

MÓDULO 3: Microsoft Copilot (40 horas)
TEMA 1: El Potencial de la Inteligencia Artificial
TEMA 2: ¿Qué es una Herramienta Copilot?
TEMA 3: Introducción a Microsoft Copilot
TEMA 4: Microsoft Copilot en Office (Word, Excel, PowerPoint)
TEMA 5: Microsoft Copilot en Teams
TEMA 6: Bing Chat: El Modelo de Microsoft

MÓDULO 4: Inteligencia Artificial en Recursos Humanos (50 horas)
TEMA 1: Introducción e Importancia de la Inteligencia Artificial
TEMA 2: Gestión Estratégica del Conocimiento y del Talento Corporativo
TEMA 3: Retos Modernos en RRHH: Bienestar, Productividad y Clima Organizacional
TEMA 4: La Inteligencia Artificial en los Procesos de Reclutamiento y Selección
TEMA 5: Inteligencia Artificial Aplicada a la Capacitación y Desarrollo del Personal
TEMA 6: Gestión y Evaluación del Rendimiento Mediante Sistemas de IA
TEMA 7: Gestión del Compromiso, Retención y Análisis de Clima Laboral con Datos
TEMA 8: Aspectos Éticos, Legales, Sesgos y Privacidad de Datos en RRHH
TEMA 9: Estrategias de Implementación y Casos Reales de IA en Selección

MÓDULO 5: Inteligencia Artificial Aplicada al Diseño (50 horas)
TEMA 1: Introducción a la Inteligencia Artificial y Prompt Engineering en el Diseño
TEMA 2: Ideación y Proyectos de Contenido Creativo con ChatGPT
TEMA 3: Generación de Imágenes Artísticas y Comerciales con DALL-E
TEMA 4: Creación de Arte Digital Avanzado y Diseño Creativo con Midjourney
TEMA 5: Optimización del Flujo de Trabajo y Edición de Imagen (Photoroom, Leonardo.ai, Remove.bg)
TEMA 6: Estándares de la Industria y Diseño Inteligente con Adobe Firefly
TEMA 7: Generación de Arte Vectorial e Imagen Corporativa Automatizada (Illustroke, Looka)
TEMA 8: Traducción Automática de Ilustraciones a Código Fuente (HTML y CSS)
TEMA 9: Generación Inteligente de Paletas de Colores (Huemint, Khroma)
TEMA 10: Combinación de Fuentes Tipográficas con Fontjoy
TEMA 11: Tendencias Futuras, Casos de Estudio y Ética en el Diseño Asistido por IA

MÓDULO 6: Inteligencia Artificial y Sector Financiero (40 horas)
TEMA 1: Identificación de las Técnicas Clásicas de Inteligencia Artificial
TEMA 2: Machine Learning: Algoritmos para Patrones en Datos Masivos y Predicciones
TEMA 3: Implicaciones y Aplicaciones Estratégicas de la IA en el Sector Financiero
TEMA 4: Modelos de IA Aplicados a la Calificación Crediticia y Concesión de Créditos
TEMA 5: Automatización de Canales de Atención al Cliente con Chatbots y Asistentes
TEMA 6: Normativa Legal, Regulación y Dilemas Éticos en el Entorno Financiero

MÓDULO 7: Alfabetización IA y cumplimiento IA Act en la empresa (20 horas)
TEMA 1: Fundamentos y Tipologías de la IA para la Toma de Decisiones
TEMA 2: Funcionamiento Técnico y Modelos Emergentes de Inteligencia Artificial
TEMA 3: Marco Legal, Protección de Datos, Propiedad Intelectual y Organismos de Supervisión (AESIA)
TEMA 4: Reglamento Europeo de IA 2024/1689 (IA Act): Riesgos, Obligaciones y Régimen Sancionador
TEMA 5: Uso Ético, Seguridad Cibernética, Gestión de Sesgos y Detección de Alucinaciones
TEMA 6: Tratamiento de Información de Riesgo, Privacidad y Confidencialidad en la Empresa