

Código: 07793
Curso: Asesor de Imagen: Asesoría en Vestuario, Moda y Complementos
Modalidad: ONLINE
Duración: 70h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este conjunto de contenidos didácticos tiene como objetivo permitir al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para asesorar a los clientes sobre cambios en su imagen personal mediante la indumentaria y los complementos.

Contenidos

MÓDULO 1. ASESORÍA EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS
UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA EL ASESORAMIENTO EN LOS CAMBIOS DE IMAGEN PERSONAL EN CUANTO A VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS
UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE PARA LA ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR.
Clasificación de las tipologías de los clientes.
La figura humana masculina y femenina: sus proporciones reales e idealizadas.
Características corporales de influencia en la indumentaria y los complementos: estatura, peso, proporciones, proyección, hombros, pecho, cintura, caderas, piernas, rodillas, tobillos, otros.
Técnicas de preparación del cliente.
Características personales y sociolaborales que condicionan la indumentaria y complementos.
Los colores personales y su aplicación al estilismo en el vestir.
Estrategias para la Identificación de las necesidades, las demandas el estilo personal y criterios estéticos del cliente respecto al vestuario y los complementos.
Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente:
- Técnicas de observación y entrevistas.
- Cuestionarios.
- Medidas.
- Grabaciones.
- Otros.

Registro y control de la información.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. INDUMENTARIA E IMAGEN PERSONAL.
Evolución de la indumentaria a través de la historia y su influencia en la imagen personal.
Personajes históricos relevantes en la evolución de la indumentaria.
La indumentaria y su repercusión en la imagen personal: Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir.
Tipos de prendas masculinas y femeninas y criterios de selección y conservación.
- Moda.
- Elegancia.
- Alta costura.
- Pret-à-porter.
- «Fondo de armario» o vestuario básico.
- Líneas y estilos básicos en la indumentaria.

Tendencias de moda en la indumentaria.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECCIÓN DE TEJIDOS Y MATERIALES.
Materiales y tejidos utilizados en la confección de prendas de vestir.
Descripción de los tejidos más frecuentes en el uso de la indumentaria.
Criterios para su selección.
Pautas la conservación de los tejidos en óptimas condiciones.
Interpretación de la simbología en el etiquetado, composición y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y COMPLEMENTOS.
La teoría del color: técnicas para la elección de colores personales.
Complementos en el vestir:
- Selección de los complementos.
- Armonía entre los complementos y el vestido.
- Pautas para la adecuada utilización.
Armonía entre las distintas prendas de vestir.
Características fundamentales de la indumentaria:
- Según la estación del año, la hora del día y el acto en el que se van a lucir, atendiendo a la imagen personal.
- Composición del fondo de armario masculino y femenino.
La etiqueta en el vestir en los actos sociales.
Formas de lucir las distintas prendas de vestir.
UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y PLAN DE TRABAJO DE ASESORÍA DE ESTILISMO EN EL VESTIR.
Propuestas personalizadas: definición y estructura.
- Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio definitivo.
Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal a través de la indumentaria.
Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría de cambios de estilo del vestuario y los complementos.
Técnicas de diseño de bocetos aplicadas al estilismo en el vestir.
Procedimientos para cumplimentar los documentos técnicos de la propuesta personalizada.
Elaboración y preparación de materiales audiovisuales.
Técnicas de elaboración de propuestas de estilismo en el vestir.
El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración.
UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR.
Tipos de clientes.
Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos.
Presentación de la documentación técnica de una propuesta de asesoría en estilismo en el vestir: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros.
Presentación de materiales audiovisuales de una propuesta personalizada en estilismo en el vestir.
Estrategias de presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos: argumentos según los tipos de clientes, resolución de dudas, presupuesto, otros.
UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROL DE CALIDAD EN EL ASESORAMIENTO DE ESTILISMO EN EL VESTIR.
Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir.
Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento en estilismo en el vestir.
Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir.
UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ENTRENAMIENTO Y

ASESORAMIENTO A CLIENTES PARA EL CAMBIO EN EL ESTILO DE IMAGEN PERSONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE ASESORÍA DE ESTILISMO EN EL VESTIR.
Plan de actividades para el entrenamiento del cliente en estilismo en el vestir.
Técnicas de entrenamiento en la selección de vestuario y complementos.
Colores personales de prendas y accesorios.
El fondo de armario masculino y femenino.
Pautas para la elección y combinación de prendas y complementos.
Protocolo y etiqueta social en el vestir:
- Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac colonial, uniforme militares de gala, complementos y accesorios, otros.
- Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros.
Tabla de equivalencias del vestuario en otros países.
Técnicas de seguimiento y mantenimiento del proceso de asesoría en el vestir.
Manejo de software informático aplicable a la asesoría de estilismo.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE VESTUARIO, ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS.
Identificación de criterios estéticos, estilo, necesidades y demandas para la asesoría en la compra de vestuario, complementos y accesorios.
Claves para la asesoría de compra de vestuario, complementos y accesorios.
La compra de vestuario, complementos y accesorios para un acto puntual o para el fondo de armario.
La comunicación aplicada a la asesoría para la compra vestuario, complementos y accesorios masculinos y femeninos.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PUNTOS DE PUNTOS VENTA DE VESTUARIO, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS.
Tipología de tiendas:
- Cadenas nacionales, internacionales, firmas, multimarcas, outles, otros.
Diseñadores de moda y complementos.
Temporadas de compra.
Proveedores de servicios de estilismo.
Pautas para la confección de la «ruta de tiendas».
UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD EN EL ASESORAMIENTO DE ESTILISMO EN EL VESTIR.
Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir.
Métodos para valorar la calidad de los procesos de entrenamiento en estilismo en el vestir.
Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir.