

**Código:** 06030

**Unidad Formativa:**
UF0337 - Análisis de productos y servicios de financiación

**Módulo:** MF0499_3 - PRODUCTOS, SERVICIOS Y ACTIVOS

**Certificado de Profesionalidad:**
ADGN0108 - FINANCIACION DE EMPRESAS

**Modalidad:** ONLINE

**Duración:** 50h.

## Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

## Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

**Contenidos impartidos (Ver Dorso)**

**Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación**

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

**Fecha de expedición**
31 AGO 2023

**Firma del alumno**

## Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

## Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

## Objetivos

Este curso capacita al alumnado para analizar los productos y servicios de financiación a disposición de la empresa, desde los recursos propios y ajenos hasta las principales modalidades de financiación bancaria y comercial. Se dirige a profesionales del área económico-financiera que necesitan interpretar las condiciones de las operaciones y valorar su idoneidad para cubrir las necesidades de tesorería e inversión de la organización. El alumnado aprende a identificar las fuentes de financiación, a examinar los elementos y la liquidación de cada producto y a comparar su coste y sus implicaciones en la estructura financiera. Al finalizar, el alumnado será capaz de analizar y comparar productos y servicios de financiación, interpretar sus condiciones económicas y seleccionar la alternativa más adecuada para cada necesidad empresarial.

## Contenidos

Módulo 1: La financiación de la empresa: recursos propios y ajenos
1.1 - Financiación propia y financiación ajena: concepto y diferencias
1.2 - La ampliación de capital como vía de obtención de fondos
1.3 - La constitución de reservas y su función financiera
1.4 - Las aportaciones de socios y partícipes
1.5 - Equilibrio financiero y coste comparado de ambas fuentes
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Fuentes externas de financiación
2.1 - Las entidades de crédito como proveedoras de fondos
2.2 - La financiación de proveedores y el crédito comercial
2.3 - Los organismos públicos y las ayudas a la financiación
2.4 - La negociación de las condiciones con la entidad financiera
2.5 - Documentación y garantías en las operaciones de financiación
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Las operaciones de crédito
3.1 - Concepto y naturaleza de la operación de crédito
3.2 - Características y modalidades de las líneas de crédito
3.3 - Elementos personales y formales del contrato
3.4 - La liquidación de una cuenta corriente de crédito
3.5 - Cálculo de intereses, comisiones y saldo dispuesto
Resumen del módulo 3
Módulo 4: Las operaciones de préstamo
4.1 - Concepto y diferencias con la operación de crédito
4.2 - Elementos personales, reales y formales del préstamo
4.3 - Los sistemas de amortización: concepto y clases
4.4 - El sistema de cuota constante y su cálculo
4.5 - El sistema de cuotas de amortización constantes
4.6 - El cuadro de amortización y su interpretación
Resumen del módulo 4
Módulo 5: El descuento comercial
5.1 - Concepto y función del descuento comercial
5.2 - Modalidades y efectos descontables
5.3 - La negociación de los efectos con la entidad financiera
5.4 - La liquidación del descuento: intereses y comisiones
5.5 - Riesgos y coste efectivo de la operación
Resumen del módulo 5
Módulo 6: El leasing
6.1 - Concepto y naturaleza del leasing
6.2 - El leasing financiero y sus elementos
6.3 - El leasing operativo frente al leasing financiero
6.4 - La amortización del leasing
6.5 - El valor residual y las opciones de compra
6.6 - Coste financiero y valoración de la operación

Resumen del módulo 6
Módulo 7: El renting
7.1 - Concepto y características del renting
7.2 - Diferencias y similitudes con el leasing
7.3 - La amortización del renting
7.4 - Servicios asociados y mantenimiento del bien
7.5 - Coste total y criterios de elección
Resumen del módulo 7
Módulo 8: El factoring
8.1 - Concepto y funciones del factoring
8.2 - El factoring de gestión de cobro
8.3 - El factoring con recurso
8.4 - El factoring sin recurso
8.5 - Coste, garantías y valoración de la operación
Resumen del módulo 8