

Código: 45028
Unidad Formativa:
UF1425 - Redes asociativas culturales
Módulo: MF1432_3 - PROYECTOS DE ANIMACIÓN CULTURAL
Certificado de Profesionalidad:
SSCB0110 - DINAMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES
Modalidad: ONLINE
Duración: 80h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita para comprender y activar las redes asociativas culturales desde una perspectiva profesional, tanto para quienes trabajan o desean trabajar en entidades, plataformas y proyectos de base comunitaria como para el personal técnico que colabora con ellas desde otros ámbitos. El alumnado aprende a analizar el tejido asociativo del territorio, identificar a sus agentes y sus demandas y valorar el alcance del marco normativo que ordena la participación cultural, así como a reconocer las distintas tipologías de colectivos, sus formas de organización interna y los niveles y espacios de coordinación en red. Se presta especial atención a la cooperación con la Administración pública y a los procedimientos para obtener y gestionar recursos públicos y privados, junto con la adaptación de las actuaciones a las necesidades de colectivos específicos. La dimensión práctica se completa con técnicas comunicativas, habilidades de relación y competencias administrativas aplicadas al trabajo cotidiano en red. Al finalizar, el alumnado será capaz de impulsar procesos de participación asociativa cultural, coordinar relaciones con entidades y administraciones y gestionar los recursos y la comunicación necesarios para sostener la actividad de la red.

Contenidos

Módulo 1: Participación asociativa y dinámicas culturales en el territorio
1.1 - Cauces y mecanismos de participación social y cultural
1.2 - Análisis del tejido asociativo y caracterización del territorio
1.3 - Estrategias de intervención en la participación cultural
1.4 - La red asociativa cultural: identificación de agentes y relaciones
1.5 - Marco normativo de la participación cultural: valoración y alcance
1.6 - Dinamización y participación ciudadana en el entorno local
Resumen del módulo 1
Módulo 2: La realidad asociativa cultural: tipologías, demandas y coordinación
2.1 - Tipologías de asociaciones y colectivos culturales
2.2 - Herramientas y protocolos para identificar demandas de la red asociativa
2.3 - Organización interna y dinámica de funcionamiento de las asociaciones
2.4 - Niveles y mecanismos de participación asociativa
2.5 - Plataformas y espacios de coordinación entre redes
2.6 - Elaboración del mapa de redes asociativas del entorno
2.7 - Atención a las necesidades de colectivos específicos en el ámbito cultural
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Cooperación pública y obtención de recursos para la cultura
3.1 - El papel de la Administración pública en el apoyo al asociacionismo cultural
3.2 - Vías de cooperación entre administraciones y entidades culturales
3.3 - Procedimientos para la obtención de recursos públicos
3.4 - Captación y gestión de recursos privados y patrocinio
3.5 - Convocatorias y subvenciones: preparación y seguimiento de solicitudes
3.6 - Justificación y rendición de cuentas en la gestión de recursos
Resumen del módulo 3
Módulo 4: Habilidades profesionales para el trabajo en redes asociativas
4.1 - Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
4.2 - Habilidades de relación y trabajo en equipo
4.3 - Habilidades administrativas y gestión documental
4.4 - Negociación y resolución de conflictos en la red asociativa
4.5 - Organización de reuniones y coordinación de grupos
4.6 - Herramientas digitales para la comunicación y la gestión de la red
Resumen del módulo 4