

Código: 45027

Unidad Formativa:
UF1424 - Desarrollo de proyectos de animación cultural

Módulo: MF1432_3 - PROYECTOS DE ANIMACIÓN CULTURAL

Certificado de Profesionalidad:
SSCB0110 - DINAMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES

Modalidad: ONLINE

Duración: 70h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para diseñar, planificar y desarrollar proyectos de animación cultural en contextos sociales y territoriales diversos, y se dirige a profesionales, dinamizadores y responsables de entidades que desean convertir la cultura en un motor de participación. A lo largo del recorrido se estudia el marco de la política cultural, se aprende a identificar y valorar los productos culturales y se distingue la animación de la acción cultural en sus fines, métodos y destinatarios. La planificación ocupa un lugar central: el alumnado aprende a contextualizar las actividades, estructurar proyectos coherentes con su entorno, elaborar la guía de programación y anticipar los problemas operativos de la puesta en práctica, incorporando el seguimiento y la evaluación de los resultados. Se aborda también la gestión de los recursos materiales, técnicos y de seguridad, la elaboración de presupuestos y la coordinación de equipos formados por voluntariado y profesionales, incluidos los mecanismos de formación que mantienen su cualificación. Al finalizar, el alumnado será capaz de elaborar y gestionar proyectos de animación cultural contextualizados, con presupuesto, recursos humanos y evaluación, garantizando su viabilidad y su impacto en la comunidad.

Contenidos

Módulo 1: Caracterización de la animación cultural
1.1 - La política cultural: concepto, funciones y rasgos definitorios
1.2 - La animación cultural como práctica sociocultural
1.3 - Animación y acción cultural: diferencias y puntos de encuentro
1.4 - Los productos culturales: tipologías y características
1.5 - Identificación y análisis de los productos culturales del entorno
1.6 - Agentes, colectivos y destinatarios de la animación cultural
1.7 - Dimensión social y tendencias actuales de la animación cultural
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Planificación, organización y evaluación de actividades de animación cultural
2.1 - Contextualización de las actividades de animación cultural
2.2 - Análisis de necesidades y definición de objetivos del proyecto
2.3 - Estructuración de proyectos contextualizados: fases y elementos
2.4 - Elaboración de la guía para la programación de actividades
2.5 - Organización de tiempos, espacios y recursos de la programación
2.6 - Problemas operativos en la puesta en práctica y alternativas de solución
2.7 - Seguimiento y evaluación de las actividades programadas
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Recursos de la animación cultural
3.1 - Recursos materiales y técnicos de las actividades de animación cultural
3.2 - Medidas de seguridad y prevención en el desarrollo de las actividades
3.3 - Elaboración de presupuestos de proyectos de animación cultural
3.4 - Control de costes y viabilidad económica del proyecto
3.5 - Gestión de los recursos humanos: voluntariado y profesionales
3.6 - Mecanismos de formación de los recursos humanos en animación cultural
3.7 - Motivación, coordinación y trabajo en equipo del personal implicado
Resumen del módulo 3