Código: 43709
Unidad Formativa:
UF1425 - Redes asociativas culturales
Módulo: MF1432_3 - PROYECTOS DE ANIMACIÓN CULTURAL
Certificado de Profesionalidad:
SSCB0110 - DINAMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES
Modalidad: ONLINE
Duración: 80h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología Online. Este sistema de enseñanza e-learning está organizado de tal forma, que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. Esta modalidad también permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. También podrá acceder a la *Guía didáctica del alumno* dónde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será puesta a disposición del alumno en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

Estar en posesión de uno de los siguientes títulos:
Título de Bachillerato.
Certificado de profesionalidad del mismo nivel.
Prueba de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Superior.
Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia profesional.
Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 y/o 45 años.

Salidas profesionales

Un certificado de profesionalidad, es un documento que acredita a un trabajador/a en una cualificación profesional del *Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales*. Son emitidos por el Servicio Público de Empleo Estatal o, en su caso, por las Comunidades Autónomas, y tienen validez en todo el territorio nacional.

Poseer un certificado de profesionalidad, supone sin lugar a dudas incrementar sustancialmente tu currículum profesional, ya que al ser un documento oficial, se valora en cualquier proceso de selección que convoquen las Administraciones Públicas, y te acredita profesionalmente ante la empresa privada.

Nosotros te formaremos para que puedas optar a conseguir el certificado de profesionalidad elegido, participando en las pruebas que convoque la Administración al amparo del R.D. 1224/2009 de 17 de julio y pudiendo además, convalidar módulos formativos para la obtención de un título de Formación Profesional.

Objetivos

C1: Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural.

CE1.1 Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural.
CE1.2 En un supuesto práctico en el que se analiza un territorio determinado, identificar las redes asociativas considerando las características diferenciales de cada una.
CE1.3 Reconocer técnicas de comunicación que se adecuen a diferentes situaciones e interlocutores para establecer canales de comunicación fluidos y fomentar la

participación de los implicados.
CE1.4 En un supuesto práctico de establecimiento de contacto con una red asociativa cultural:
? Establecer procedimientos de relación que promuevan su colaboración.
? Identificar las demandas de la red asociativa para que participe en la gestión de los eventos culturales.
CE1.5 Diferenciar las diferentes fórmulas jurídicas que establecen los procedimientos de colaboración entre organismos públicos y redes culturales.
CE1.6 Enumerar diferentes procedimientos de comunicación aplicables al establecimiento y mantenimiento de relaciones con las asociaciones culturales.
C2: Establecer cauces para la participación en los proyectos de animación cultural que impliquen la participación de redes culturales.

CE2.1 Enumerar procedimientos que permitan establecer objetivos comunes entre redes e instituciones participantes en los proyectos de animación cultural.
CE2.2 En un supuesto práctico de dinamización de un proyecto de animación cultural vinculado a una programación cultural de una entidad:
? Señalar los procedimientos de mediación y colaboración entre la entidad y las asociaciones culturales.
? Generar procedimientos para transmitir la información sobre actividades a las asociaciones culturales colaboradoras.
CE2.3 Seleccionar procedimientos de evaluación adecuados a diferentes situaciones de colaboración con asociaciones culturales.

Contenidos

1. Prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural

? Mecanismos de participación social y cultural
? Proceso de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
? Estrategias de participación en el ámbito de la cultura.
? Identificación de la Red asociativa cultural.
? Valoración del marco legislativo de la participación cultural.
2. Identificación de la realidad asociativa en el ámbito cultural

? Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural.
? Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa.
? Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
? Mecanismos y niveles de participación asociativa
? Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas.
? Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno.
? Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural.
3. Mecanismos de cooperación de la Administración Pública en la participación cultural

? Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo:
? Organización de las Administraciones Públicas en materia de cultura.
? Análisis de los recursos de las Administraciones destinados a la cultura.
? Identificación de fórmulas jurídicas de colaboración entre organismos públicos y redes culturales.
? Protocolos de coordinación entre redes culturales e instituciones.
? Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura:
? Gestión de subvenciones, convenios y contratos
? Prestación directa de servicios.
? Otras formas de apoyo al asociacionismo y a la cultura desde la Administración Pública y la iniciativa privada.
? Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.
4. Aplicación de habilidades profesionales al trabajo en redes asociativas:

? Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural.
? Procesos de comunicación en los grupos: modelos, medios, roles y estilos de comunicación.
? Identificación de las fases de la campaña de comunicación: lenguaje, canales y medios.
? Habilidades de relación
? Estrategias de participación.
? Habilidades de negociación y de cooperación.

? Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal.
? Habilidades administrativas
? Procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación.
? Procedimientos de transmisión de la información con asociaciones culturales.
? Procedimientos de mediación y colaboración entre la entidad y las asociaciones culturales.