



Código: 14679
Curso: Desarrollo Web para comercio electrónico
Modalidad: ONLINE SUBV.
Duración: 150h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose. El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación. Dentro de la plataforma dispondrá de una *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo. En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO


D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y **30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno



Requisitos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Con este CURSO IFCD022PO DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING WEB.

Venta estratégica.
Visibilidad en buscadores
Presentación de la información.
Audiencia.
Entorno de negocio.

Beneficios y costes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO WEB.

La Web: Diseño efectivo, desarrollo y uso.

Organización del contenido: CMS.

Estructura.

Presentaciones multimedia.

Objetivos medibles.

Roles. Workflows (Flujos de trabajo) .

La Web corporativa.

Estándares.

Usabilidad.

Creación de un modelo de usuario.

Test de usabilidad.

Feed RSS.

Tiempos de carga y respuesta.

Beneficios del desarrollo de un buen sitio web.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. WWW: PROTOCOLOS Y LENGUAJES .

World Wide Web.

Conceptos básicos.

URL.

Cliente-servidor.

Protocolos HTTP y HTTPS. HTTP y MIME

Lenguajes markup.

CGI. Applet.

Cookies.

Configuración de los principales navegadores

Sistemas operativos móviles.

Configuraciones .

Servicios Web.

Conexiones seguras.

Verificación de los estándares de una web -W3C (World Wide Web Consortium)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB.

Elección de la plataforma.

Lenguajes.

Componentes del Estándar J2EE: Servlets y JSPs.

Elementos críticos en páginas e-commerce.

Imágenes Digitales.

Edición multimedia.
El video digital.
Historia. Píxel.
Frame (fotograma).
Relación de Aspecto (Aspect Ratio).
FPS (Frames per second).
Video progresivo/entrelazado.
Compresión de video.
Contenedor de vídeo.
Estándares de video analógico y digital.
Emisión de TV analógica: PAL, NTSC y SECAM.
Formatos estándares analógicos: VHS, S-VHS, Video8.
Formatos estándares digitales de reproducción: DV, miniDV, DVD, Blu-Ray.
Interfaces de señal de video: analógicas y digitales.
Audio digital.
La señal de audio como archivo.
Storyboard para diseñar películas y animaciones.
Hardware para la manipulación de audio/video digital.
Tarjeta de sonido.
Conexiones de audio.
Capturadora de video analógico.
Tarjeta de video.
Animaciones Flash.
Captura de video digital.