Código: 09060

Unidad Formativa:
UF2384 - Escaparatismo en el pequeño comercio

Módulo: MF2105_2 - ORGANIZACIÓN Y ANIMACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

Certificado de Profesionalidad:
COMT0112 - ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 30h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para diseñar, montar y mantener escaparates comerciales en el pequeño comercio, combinando criterios de comunicación visual y de venta con una ejecución técnica segura. Está dirigido a profesionales del comercio minorista y a personas que desean especializarse en escaparatismo, así como a quienes asumen la organización del montaje en tiendas de estructura reducida. El alumnado aprende a definir los objetivos comerciales del escaparate, a elegir la tipología y los elementos adecuados según el producto y el espacio disponible, y a resolver la composición con criterios de color, materiales e iluminación. La parte práctica y la seguridad ocupan un lugar central: se abordan la estructura y los sistemas de fijación, la instalación del alumbrado, la planificación del montaje y la prevención de riesgos laborales en estas tareas. Al finalizar, el alumnado será capaz de proyectar y ejecutar un escaparate coherente con la imagen del comercio, cumpliendo la normativa y los trámites aplicables, y de organizar su montaje con criterios de calidad y seguridad.

Contenidos

Módulo 1: El escaparate en el pequeño comercio: funciones y diseño
1.1 - Funciones y objetivos comerciales del escaparate
1.2 - El escaparate como soporte de comunicación y venta
1.3 - Marco normativo y trámites administrativos del escaparate
1.4 - Tipos de escaparate y criterios de elección
1.5 - Elementos y componentes del escaparate
1.6 - Diseño, composición y jerarquía visual
1.7 - Color, materiales y ambientación del conjunto
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Organización y montaje del escaparate
2.1 - Estructura y soportes del escaparate
2.2 - Sistemas de fijación y sujeción de elementos
2.3 - Instalación y regulación del alumbrado
2.4 - Planificación y secuenciación del montaje
2.5 - Prevención de riesgos laborales durante el montaje
2.6 - Mantenimiento, renovación y desmontaje
2.7 - Verificación de la calidad y seguridad del montaje
Resumen del módulo 2